

飾り原稿用紙 新デザイン
あやしごく
「綾至極」を新発売

株式会社あたぼうは、2021年1月から「飾り原稿用紙」の新作、「綾至極（あやしごく）」を発売します。新作「綾至極」は、幻想的な退廃と耽美を表したゴシック（ゴス）をデザインに活かしています。元々、ゴシックは建築様式として中世に広まったものですが、近年のサブカルチャーでは闇を暗喩したイメージや暗黒神秘へのオマージュを示しており、ファッションや音楽にも表現されるなど多面的な性格を持っています。今回の飾り原稿用紙は、そのような多面的なサブカルチャーとしてのゴシック、ゴスを題材にしています。

デザインは、デザイナーhoririum氏、監修は文具ライターである小日向京氏です。これまでのシンプルなデザインやイラストなどを配置したものから、さらに方向性を変えた飾り原稿用紙です。

■商品開発の経緯

コロナ禍に陥る前の2019年に、株式会社あたぼうは飾り原稿用紙ユーザーの方々と交流を深めるべく、地方の小売店などでイベントを実施しました。その際、定番デザインとは異なる「遊び要素」を入れた飾り原稿用紙の記念品を数種類作成し、イベント参加者に配布しました。この中に、今回発売する綾至極の原型がありました。イベント内で、このゴシック調の飾り原稿用紙への反応がとてもよく、企画を開始しました。

これまでの飾り原稿用紙はシンプルなデザインから始まり、余白を大胆に使う「鋼導管」「蜜柑網」などへの展開がありました。今回のゴシック調の「綾至極」はこの中間的なものになっており、飾りはシンプルであるものの、中央の柱の部分にはシンボルを配するなどして遊び心を含んだものとなりました。

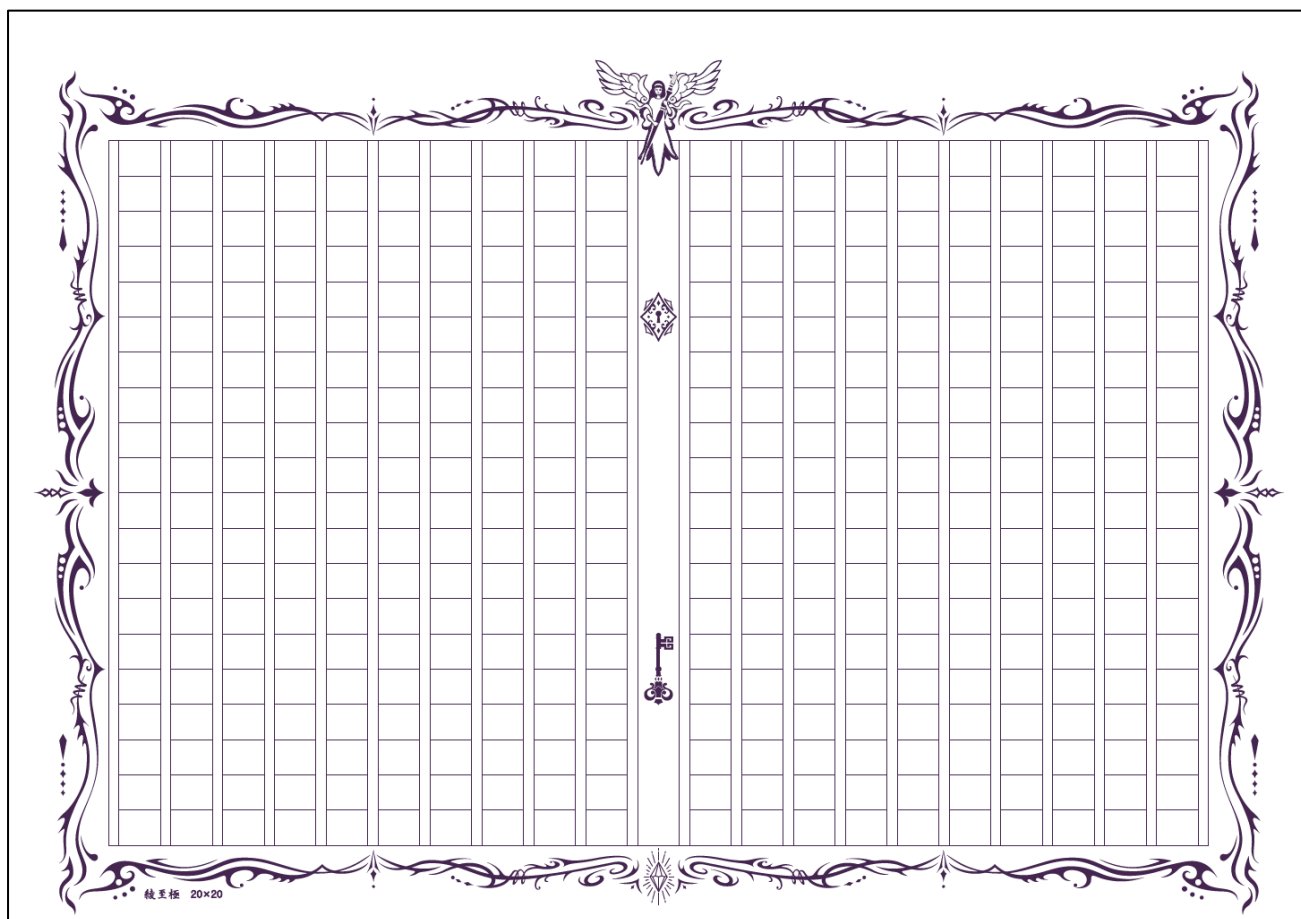
制作者3名——監修者 小日向京、デザイナー horirium、弊社代表 佐川——は、2020年秋ごろからこのデザインに関する開発会議をオンラインで開催しました。horirium氏が作っていたデザイン素案に小日向氏と佐川の意見を加えて改訂し、今回の発売に至りました。

■商品詳細

「綾至極」の最大の特徴は、全体のゴシックイメージです。サブカルチャーにおけるゴシックの神秘性や退廃性というイメージを踏襲しつつ、同時に文房具的要素を織り交ぜています。

周囲のデザインはゴシック調に見られる鋭い波や鋭角的な菱形などを配置しています。魚尾の上部にはガラスペンを携えた羽を持つ女神を配置し、その下に鍵と鍵穴を置いています。文字を綴りながら、「心にひそむ魔法の扉を開ける」ことをイメージし、ガラスペン記述との相性の良さも特筆すべき点です。また他の飾り原稿用紙同様、5行、5文字おきの目盛りをデザインにとけ込ませています。

そして、名前は監修者の小日向京氏が「ゴシックモチーフが映える至極色（深い紫）に思い思いのインク色で自分だけの綾（あや／文）をしたためる」という意味を込め、「綾至極」（あやしごく）にしました。



■仕様等

飾り原稿用紙 サイズ：A4

文字数：400字詰め

紙：キンマリ SW

■JAN、型番、価格等

名称	JAN	型番	内容量	価格(税別)
飾り原稿用紙 綾至極	4582486341359	GK0015	50枚(単色)	480円

■発売予定日

2021年1月20日ころより出荷開始予定

■小売店様へ

ご注文は、当社直接取引の小売店様は添付のご注文書にてご注文ください。ご予約を承ります。
問屋帳合の小売店様は各お取引問屋様へご確認ください。
なお、出荷は1月20日ころからの予定です。

【株式会社あたぼうとは】

中小企業診断士である代表取締役の佐川が2009年に設立。東京を中心に、中小企業の経営コンサルティング、IT導入コンサルティング、研修講師等の事業展開をしている。その一方、時間管理や文房具業界を研究しており、その一環でスライド手帳や文房具の開発販売を行っている。
2016年日本文具大賞 デザイン部門 グランプリを「飾り原稿用紙」碧翡翠で受賞。

【本件の連絡先】

株式会社あたぼう 代表取締役 佐川博樹
Tel 042-843-1159 FAX 042-586-1214
URL <http://www.atasta.biz/>
住所 〒191-0052 東京都日野市東豊田 1-53-16

以 上